*Załącznik nr 2 do Regulaminu IV Ogólnopolskiego Konkursu Literackiego im. Jana Grossa (2024 r.)*

**OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA IV OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU LITERACKIEGO IM. JANA GROSSA**

1. Oświadczam, że nadesłane utwory nie były wcześniej nagradzane i publikowane oraz nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych   
   i osobistych praw autorskich. Za wszelkie roszczenia osób trzecich, które wynikają z tytułu naruszenia ich praw odpowiadam osobiście.
2. Oświadczam, że z chwilą nadesłania prac konkursowych (zestawu/zestawów) udzielam organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie licencji na wykorzystanie prac konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r., poz. 2509),   
   a w szczególności w zakresie:
   1. utrwalania i zwielokrotniania utworu zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową i reprograficzną, a także na dowolnych nośnikach;
3. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono;
4. obrotu egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu we wszelkich kanałach dystrybucji, · najem, dzierżawa i użyczenie egzemplarzy;
5. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej;
6. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie  
   i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
7. prezentowanie prac konkursowych na wystawach organizowanych w celach popularyzacji i promocji twórczości literackiej Jana Grossa;
8. wykorzystanie prac (w całości lub fragmencie) do celów naukowych   
   i edukacyjnych w ramach realizacji misji edukacyjnej Biblioteki;
9. prezentowanie prac konkursowych w prasie, telewizji, na stronach internetowych,   
   w mediach społecznościowych oraz wydawnictwach drukowanych i elektronicznych.

……………………………………………. ………………………………..

Miejscowość, data Czytelny podpis Autora